

DALSLAND.COM



Välkommen att medverka i

Dalslands annonskampanj i Göteborgs-Posten

När ni tecknade samverkansavtal med Dalslands Turist AB ingick en del marknadsföringsinsatser som medlemsföremån. Bland annat en annonskampanj i GP. **Och vi håller det vi lovar.** Varje söndag i 40 veckor med start 21/3 syns den här annonsen i GP. Placeringen är i del 3 under rubriken UPPLEV SVERIGE.

DALSLAND
VILT OCH VACKERT

Nära vildmark med vacker och spännande natur i Sveriges sjörikaste landskap.

UPPLEVELSER - BOENDE - ERBJUDANDEN - AKTIVITETER

Tag del av hela vårt utbud på

DALSLAND.COM

Annonsen har samma storlek och utseende varje vecka men innehållet kommer att variera. Budskapet i mitten (mellan de grå linjerna) byts ut med jämna

mellanrum. Här ska specifika temaområden lyftas.

Varför 40 veckor Dalsland? Varför olika teman?

- Kontinuiteten ska visa närvaro & skapa en medvetenhet om att Dalsland finns
- Teman erbjuder möjlighet till en säsonganpassad samordning av marknadsföringen av Dalslands turistiska utbud

För att annonskampanjen ska få så stor genomslagskraft som möjligt är det viktigt att den förstärks och backas upp av er företagare med konkreta erbjudanden kring dessa särskilda teman på www.dalsland.com

Hur?

- Jag kommer inom kort att skicka ut en temakalender till er med deadlines för de olika temaperioderna (3-4 veckor)
- Ni inkommer med anmälan om medverkan
- Ni som redan arbetar med Basetool gör i ordning ett eller fler produktblad med specifika erbjudanden till respektive tema
- Ni som känner er osäkra på Basetool kontaktar Lena eller Gaby. Vi lägger upp ert första produktblad tillsammans med er

Hur visas detta på dalsland.com?

- Det ligger en "puff" på dalsland.coms första sida. En "puff" är en informationsruta som i detta fall visar besökaren att det är HÄR man hittar erbjudanden kopplade till GPs temaannonser
- "Puffen" leder besökaren till en artikel som berättar mera ingående om de medverkande företagen och
- I artikeln länkas besökaren vidare till respektive produktblad & erbjudanden

Förslag på teman - vad vill ni lyfta?

Kampanjen sträcker sig ända fram till vecka 51, dvs julveckan och temaveckorna bör följa säsong och utbud. Teman vi har tänkt preliminärt är:

- Må Bra i Dalsland
- Vårmys i Dalsland
- Konst & Kultur i Dalsland
- Naturens skafferier, Bär-, svamp- och viltveckor i Dalsland
- Fisk & Fiske i Dalsland

- Längs med Dalslands Kanal
- Vandra, Cykla, Paddla
- Kultur & Evenemang i Dalsland
- Höstmys i Dalsland

Detta är som sagt bara några förslag. Saknar ni något? Kom gärna in med egna idéer. Jag återkommer inom kort med kalendern.

Har ni några frågor angående detta? Slå mig gärna en signal. 0705-864987 är numret ni når mig på lättast.

Snart mer om detta.
Hälsningar, Gaby

DALSLAND
VILT OCH VACKERT

DALSLANDS TURIST AB