

Dalsland



- The best kept secret in the world

DALSAND

Projekt

”Utveckla turistprodukten Dalsland”

2008-2010

Några förutsättningar & ”sanningar”?

- Produkter inom naturbaserad turism – Alltmer efterfrågat!
- Dalsland har mycket goda förutsättningar för produkt- & affärsutveckling:
 - Grundförutsättning i form av en attraktiv natur
 - Duktiga entreprenörer
 - Bra & varierat produktutbud
 - Bra geografisk belägenhet
 - Bra kommunikationer
- Sverige/Dalsland har en mycket liten del av marknaden -
Stor utvecklingspotential!

Projekt

”Utveckla turistprodukten Dalsland”

2008-2010

Förutsättningar för att skapa turistiska affärer finns och detta är också projektets primära målsättning!

PROJEKTINNEHÅLL:

- 1. Affärs- och produktutveckling**
- 2. Exportstegen för involverade företag**
- 3. Utveckling av säljplattform**

Ett projekt som till stor del är inriktat på att skapa/etablera konkreta affärskontakter mellan utländska och nationella reseintressenter och dalsländska turistföretag!

Projekt

”Utveckla turistprodukten Dalsland”

2008-2010

- **PROJEKTINTRESSENER:**
- Dalslands Turist AB - projektägare
- Västsvenska Turistrådet
- Exportrådet
- Västra Götalandsregionen
- Länsstyrelsens Landsbygdprogram
- Visit Sweden

Projekt

”Utveckla turistprodukten Dalsland”

2008-2010

DTAB har idag 140 medlemsföretag som representerar:

*19 Hotell med 1 086 bäddar - Stugförmedling med 80
privata stugor och 410 bäddar - 11 vandrarhem med 534
bäddar - 180 stugor/campingstugor med 721 bäddar -
15 campingplatser med 1 445 tomter - 18
konferensanläggningar - 32 restauranger - 9 pubar/barer
- 6 lokala paketresearrangörer - 8 cykeluthyrningar - 13
kanotuthyrningar med totalt 620 kanoter - 3 golfbanor -
2 älggårdar - 2 dressinuthyrare - 3 fiskeresearrangörer -
6 passagerarbåtar - 31 guider - 5 transportföretag - 9
aktivitetsföretag med mera, med mera.....*

Projekt

”Utveckla turistprodukten Dalsland”

2008-2010

AFFÄRS- OCH PRODUKTUTVECKLING:

Utgångspunkt:

” Dalsländska produkter ska utformas, anpassas och kvalitetsäkras helt och hållet utifrån marknadernas önskemål, behov och krav.”

Arbetet innefattar:

1. Marknads-, produkt- och konkurrensanalyser.
2. Produkt- och resursinventering
3. Identifiering inomingarrangörer / lokalt sammanhållet arrangörsskap.
4. Sökning & kommunikation affärspartners på nationell och internationell nivå
5. Sammanställning produktportföljer/affärserbjudanden
6. Affärs- och produktutveckling i samverkan

Projekt

”Utveckla turistprodukten Dalsland”

2008-2010

AFFÄRS- OCH PRODUKTUTVECKLING.

1. Marknads-, produkt- och konkurrensanalyser: Analyser med ”kommersiell inriktning”.

Exempel på frågeställningar:

- Vad säljs - vilka svenska, och andra, naturbaserade produkter är idag efterfrågade och säljs med framgång på de internationella marknaderna? (produkter/innehåll/volymer)?
- Vad gör produkterna framgångsrika (produktanalyser/framgångsfaktorer) ?
- Vilka är produktägarna (konkurrenter)?
- Hur säljs produkterna (internet/resebyrå)?
- Vilka säljer produkterna (researrangörer/produktägare)?

Projekt

”Utveckla turistprodukten Dalsland”

2008-2010

AFFÄRS- OCH PRODUKTUTVECKLING.

2. Produkt- och resursinventering

Resultaten från inledande marknads-, produkt- och konkurrensanalyser ligger som grund.

Frågeställning:

Vilka produkter/resurser i Dalsland finns ”klara” eller kan utvecklas så att de motsvarar den nationella och internationella marknadens behov och krav?

Vilka företag kan leverera?

Projekt

”Utveckla turistprodukten Dalsland”

2008-2010

AFFÄRS- OCH PRODUKTUTVECKLING.

3. Identifiering inomingarrangörer / lokalt sammanhållet arrangörsskap.

Utgångspunkt:

Lokala researrangörer/produktsamordnare måste finnas som på affärsmässiga grunder är ägare, kommunikatör, samordnare och leverans- & kvalitetsbevakare av produkter gentemot utländska återförsäljare.

Projekt

”Utveckla turistprodukten Dalsland”

2008-2010

AFFÄRS- OCH PRODUKTUTVECKLING.

4. Sökning & kommunikation affärspartners på nationell och internationell nivå

Innehåll:

”Definiera, söka, selektera och slutligen kontakta ”alerta och hungriga” nationella och internationella researrangörer/återförsäljare i rätta geografier och med intressen i affärsområdet naturbaserad turism”

”Alerta och hungriga” = mindre & ”nischade” researrangörer

Rätta geografier = Koppling till lågprisflyg

Projekt

”Utveckla turistprodukten Dalsland”

2008-2010

AFFÄRS- OCH PRODUKTUTVECKLING.

5. Sammanställning produktportföljer/affärserbudanden

- Resultaten från inledande marknads-, produkt- och konkurrensanalyser + produkt- / resursinventering ligger som grund.
- Görs för att direkt få konkreta och affärsmässiga kontakter.

Exempel på innehåll i företags- och produktpresentationer:

- Företagspresentationer
 - Produkter/tjänster
 - Säljstöd -
 - Referenser
- Produktägare och leverantörer
Produkt- / kundfördelar
Service
Garantier
Pris
Broschyrmaterial, foton, produktbeskrivningar
Referenslista

Projekt

”Utveckla turistprodukten Dalsland”

2008-2010

AFFÄRS- OCH PRODUKTUTVECKLING.

6. Affärs- och produktutveckling i samverkan

Innehåll:

Faktisk affärs- och produktutveckling i samverkan mellan externa researrangörer, lokala produktsamordnare och produktägare/leverantörer.

Paketering, leverans- och kvalitetssäkring

Produkttestning & justering

Prissättning & avtal

Kommunikationsvägar:

Researrangörer - lokala produktsamordnare

Lokala produktsamordnare – lokala produktägare / leverantörer

Projekt

”Utveckla turistprodukten Dalsland”

2008-2010

Exportstegen:

Innefattar:

- företagets affärsidé och produkter/tjänster
- företagets mål och strategier
- bemötande och service
- affärsetik och professionalitet
- gemensamma produkter
- logistik och kvalitetsarbete
- avtalsfrågor, juridik
- ansvarsfrågor, försäkringar
- utlandsmarknader
- affärskulturer i olika länder
- exportkunskap

Projekt

”Utveckla turistprodukten Dalsland”

2008-2010

UTVECKLING SÄLJPLATTFORM:

Innefattar:

- **Utveckling av modell för lokala säljställen**

Koncept för produktpresentationer, bokning & försäljning

- **Utveckling av onlinebaserade säljkanaler**

Produktanpassning gentemot befintliga och nya externa bokningssystem

Utbildningsinsatser

Projekt

”Utveckla turistprodukten Dalsland”

2008-2010

UTVECKLING SÄLJPLATTFORM:

Innefattar:

- **Utveckling av modell för lokala säljställen**

Koncept för produktpresentationer, bokning & försäljning

- **Utveckling av onlinebaserade säljkanaler**

Produktanpassning gentemot befintliga och nya externa bokningssystem

Utbildningsinsatser

Projekt
”Utveckla turistprodukten Dalsland”
2008-2010

Vad händer nu?

Start exportstegen 26 november